

## Video-Marketing PLUS 70 Garantie

Wie lange schaut man sich ein Video an? Eine sehr häufige Frage von unseren Kunden.

So einfach ist diese Frage nicht zu beantworten. Grundsätzlich schaut man eigentlich nur das an, was einen interessiert. Der eine schaut gern wissenschaftliche Beiträge, der andere wiederum nur Nachrichtensendungen usw...

Dabei spielt es keine Rolle wie lang die Information im Beitrag ist, ob 3 oder 45 Minuten. Wichtig ist der Informationsinhalt, Qualität und die Machart des Beitrages.

Das Internet hat die Möglichkeiten, Beiträge zu jeder Zeit abzurufen, revolutioniert. Heute kann man fast alles online abrufen. Die Gerätevielfalt entwickelt sich so rasant, das fast jedes Gerät, Videos aus dem Internet in HD-Qualität abspielen kann. Wenn man darüber nachdenkt, dass in Deutschland erst im Jahr 2010 das HD-Format eingeführt wurde, ist das geradezu eine unglaubliche Entwicklung die immer schneller vorangetrieben wird.

Geradezu fantastisch ist, dass heute jeder Gewerbetreibende seine Unternehmung in bewegten Bildern präsentieren kann und jeder der danach sucht, diese Information über die Suchmaschinen abrufen kann. Derartiges gab es in der Vergangenheit nicht! Damals war es das Privileg der Fernsehsender und Großunternehmen.

Allein diese Tatsachen machen Video-Marketing zur besten Werbeform aller Zeiten mit grenzenlosen Möglichkeiten.

Unser Video-Marketingkonzept hat einen logischen Aufbau, der sich aufgrund unserer Erfahrungen von mehr als 20 Jahren in diesem Bereich, entwickelt. Wir waren schon da, als alles begann!

Nun noch kurz ein paar Eckdaten zu Ihrer Information, bevor wir auf die Fragestellung zurückkommen. Was machen wir alles für Sie, wenn Sie bei uns Kunde geworden sind:

- Zielgruppenanalyse
- Drehablauf für Ihr Brancheninterview
- Wir finanzieren Ihre Videoproduktion vor, bis auf die Aufwandspauschalen
- Channeleinrichtung
- Suchmaschinen PR
- Updaten Ihrer Daten in den Suchmaschinen
- Support
- Anpassungen und Upgrade laufender Kampagnen

Alles in allem ist das schon ein mächtiges Paket, wenn man bedenkt, dass unsere Kalkulation rein auf die Refinanzierung der Videoproduktion ausgelegt ist. Grundlage ist, dass diese Refinanzierung dadurch erfolgt, dass Sie nur ein paar Cent bezahlen, wenn wir den Kundenkontakt hergestellt haben, sprich wenn dieser Ihr Video gesehen hat.

Das deutsche Problem ist die „eierlegende Wollmilchsau“. Was können wir noch tun, den letzten Zweifel auszuräumen, beispielweise auf die Frage „wie lange schaut man sich ein Video an?“

War es in der Vergangenheit so, dass Google, bzw. YouTube in regelmäßigen Abständen die Zählerstände upgedatet hat (Zählerstillstand), um manipulierte Besuche aus der Statistik zu entfernen, was auch immer noch gemacht wird, hat Youtube das Statistikmodul in den letzten Monaten erheblich erweitert. Dem müssen wir selbstverständlich Rechnung tragen.

Eine dieser Erweiterungen in der Besucherstatistik ist die „Beachtung“. Diese Statistik vergleicht alle Videos aus einer Channel-Kategorie in ähnlicher Länge. Ferner werden Bewertungen, Kommentare und Kommentarbewertungen in dieser Statistik aufgenommen. Unter dem Strich gibt es dann ein Video mit der besten Beachtung. Das sieht in der YouTube-Listung dann so aus:

## Suchergebnisse für Gänsebraten

 Sortieren nach: [Relevance](#)

Ungefähr 91 Ergebnisse



### Gänsebraten zubereiten - Oder wie braten wir ...

Geflügel zu Weihnachten! Klar da macht man eine leckere Gans, Schaut euch das Video an, da ist alles erklärt! Ente ist auch sehr gut  
by lassebraun21  
vor 1 Jahr  
41.278 Aufrufe



### Der HITRADIO RTL ... für den perfekten Gänsebraten...

Der HITRADIO RTL ... den perfekten Gänsebraten! Mit Mirko Jacob und dem Team ... Sachsen. Weitere Informationen unter ...  
by HitradioRTLSach...  
Aufrufe



### Restaurant zur Rothenburg ...

by ZurRothenburg | vor 1 Jahr | 3.398 Auf



### gänsebraten teil 2, part 2

part 2  
by boulevardschlampe | vor 3 Jahren | 4.038 Aufrufe



Das Video "Gänsebraten" ist das Video mit der größten Beachtung und somit sozusagen der Sieger! Man sieht es auch an der Größe der Bildeinblendung.

Vorgestellte Videos



### Gänsebraten zubereiten - Od...

by lassebraun21 | vor 1 Jahr  
41.278 Aufrufe



### Enten Rezept - gebackene Ent...

by lassebraun21 | vor 1 Jahr  
57.159 Aufrufe



### Never Walk Alone Nuernberg b...

by neverwalkalone26561 | vor 1 Jahr  
161 Aufrufe



### 21: Weihnachtsgans

by adventskalender23 | vor 2 Jahren  
15.358 Aufrufe

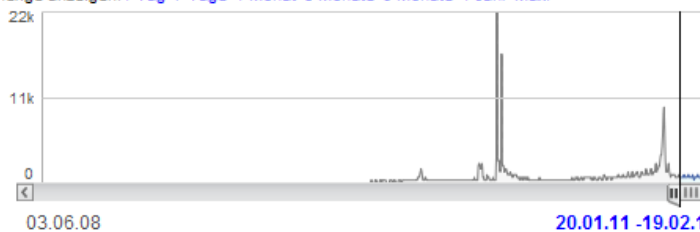
YouTube selbst beschreibt das wie folgt:

„Der Verlauf der Aufrufe für jeden Moment deines Videos im Vergleich zu Videos mit ähnlicher Länge. Je höher die Beachtung, umso beliebter ist dein Video: Weniger Nutzer verlassen dein Video und kehren möglicherweise zu diesem Punkt im Video zurück. Die Publikumsbeachtung ist ein wichtiges Maß für die Beliebtheit deines Videos. Jeder gemeldete Tag hat 24 Stunden, ab Mitternacht, Pacific Standard Time. Bei den in den Grafiken aufgeführten Daten handelt es sich um eine informative Gesamtwiedergabe. Die Zahl der tatsächlichen Aufrufe kann höher oder niedriger sein.“

Schauen wir uns nun mal einen Abrechnungszeitraum an, den wir Stichtagsabrechnung nennen:

**Aufrufe aller Videos insgesamt: 432.148. Im ausgewählten Zeitraum und in der ausgewählten Region: 22.656**

Vorherige anzeigen: [1 Tag](#) [7 Tage](#) [1 Monat](#) [3 Monate](#) [6 Monate](#) [1 Jahr](#) [Max.](#)



Region anzeigen: [Alle](#) [USA](#) [Asien](#)  
[Afrika](#) [Europa](#) [Nahe Osten](#)  
[Südamerika](#)



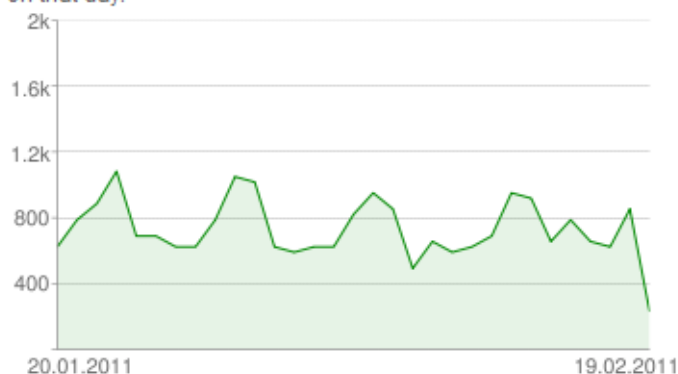
Ausgewählte Region: [Alle](#)

Die erste Statistik zeigt den gesamten Zeitraum seit dem Zeitpunkt der Channeleröffnung. Unser Testchannel hat also insgesamt 432.148 Besucher zum 19.02.2011, bzw. Videoaufrufe. Der Zeitraum für die Stichtagsabrechnung ist markiert vom 20.01. bis 19.02.2011. In dieser Zeit fanden 22.656 Videoaufrufe statt.

Zusätzlich wird der Stichtagsabrechnungszeitraum in einer Statistik gezeigt:

### Aufrufe

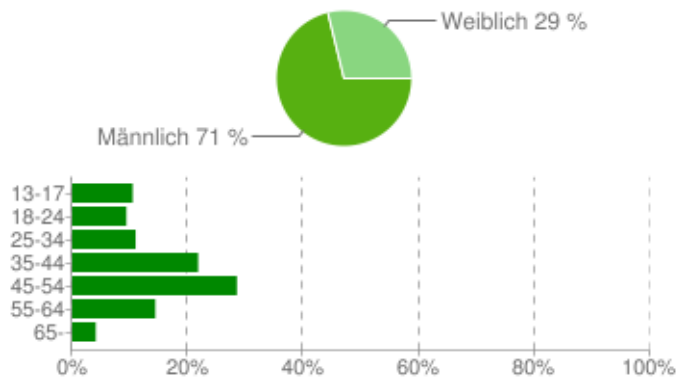
Each day on the graph shows the total number of views made on that day.



Dieser Testchannel hat im gezeigten Abrechnungszeitraum im Schnitt ca. 700 Videoaufrufe pro Tag

## Demografische Daten im Abrechnungszeitraum

Wer sieht sich die Videos in diesem Kanal an?



Auch interessante Werte werden gezeigt, bei den demografischen Daten. Wie geht das denn, werden wir immer gefragt. Die Antwort ist ganz einfach. Jeder der im Internet unterwegs ist, hat sich irgendwo angemeldet. Beispielsweise bei Google, Youtube, Facebook usw. Aus diesen Accounts werden die Daten gesammelt und in die Statistiken übergeben, zumal diese Accounts fast alle miteinander verknüpft sind.

Nun kommen wir zu den Daten die wohl am wichtigsten sind. Die Videos und die damit verbundenen Daten bis hin in die Beachtungstiefe.

### Wichtiger Hinweis!

Alle Statistiken brauchen natürlich Daten. Beispielsweise werden bei den Statistikmodulen **demografische Daten** und **Beachtung** erst Werte angezeigt, wenn bereits einige Tausend Videoabrufe durchgeführt wurden. Das hat Auswirkung in Bezug auf die Garantieabrechnung, die aus diesem Grund erst nach Ablauf der gebuchten Video-Marketingkampagne vorgenommen werden kann.

Videoaufrufe und Position der einzelnen Videos im Abrechnungszeitraum der Stichtagsabrechnung:

Video	Aufrufe (Prozent der Gesamtzahl)	Beachtung
<a href="#">Schweinekrustenbraten klassi...</a>	18,1	~70%
<a href="#">Enten Rezept - gebackene Ent...</a>	10,3	~70%
<a href="#">Jägerschnitzel - Schnitzel pani...</a>	7,8	~70%
<a href="#">Black Tiger Garnelen mit Knobl...</a>	7,5	~70%
<a href="#">Hähnchen - Brathähnchen - Gri...</a>	7,2	~70%
<a href="#">Riesengarnelenschwänze auf ...</a>	6,0	~70%
<a href="#">Gänsebraten zubereiten - Oder...</a>	5,0	~70%
<a href="#">Fisch kochen, Lachs zubereite...</a>	4,8	~70%
<a href="#">Dijon-Backhähnchen - Hähnch...</a>	4,0	~70%
<a href="#">Sushi Zubereitung - Sushi Rez...</a>	3,7	~70%

Unser Testchannel hat 10 Videos, im Abrechnungszeitraum hat der „Schweinekrustenbraten“ den ersten Platz, dann kommt die Ente usw. Da der Channel bereits einige tausend Aufrufe hatte, gibt es auch Daten in der Beachtung. Die Werte in Beachtung sind jeweils in 20% Schritten unterteilt. Hier haben fast alle Videos die von uns garantierten 70% erreicht bis auf das Sushi-Video.

### Wichtiger Hinweis!

Die maximale Beachtungstiefe in unserem System liegt bei 80%. Wie bereits beschrieben, haben wir zwei Kriterien für die Statistik ausgeschlossen. User können keine Kommentare schreiben, User können keine Kommentarbewertungen abgeben. Zugegeben, dass sind zwei wichtige Punkte zur Ermittlung der statistischen Daten. Wir haben uns dazu entschlossen, weil wir branchenspezifische Firmenpräsentationen zeigen und nicht möchten, dass „Besserwisser“ aus ähnlichen Branchen oder „Freunde“ von Mitwettbewerbern „Dummes Zeug“ als Kommentar posten. Sprich, wir geben den Negativ-Bewertern erst gar keine Chance, die Suchmaschinen mit derartigen Informationen zu versorgen.

Uns interessiert nun die Beachtungstiefe zum Ende der Kampagnenlaufzeit und die damit verbundene Aussage zu unserer Garantie!

Wir schauen uns nun das Gesamtergebnis der Video-Marketingkampagne an:

Video	Aufrufe (Prozent der Gesamtzahl)	Beachtung
<a href="#">Enten Rezept - gebackene Ent...</a>	13,4	
<a href="#">Spargel klassisch mit Schinke...</a>	11,5	
<a href="#">Schweinekrustenbraten klassi...</a>	9,9	
<a href="#">Gänsebraten zubereiten - Oder...</a>	9,7	
<a href="#">Fisch kochen, Lachs zubereite...</a>	8,5	
<a href="#">Sushi Zubereitung - Sushi Rez...</a>	5,7	
<a href="#">Hähnchen - Brathähnchen - Gri...</a>	5,0	
<a href="#">Jägerschnitzel - Schnitzel pani...</a>	4,9	
<a href="#">Pute klassisch zubereiten - Put...</a>	4,8	
<a href="#">Black Tiger Garnelen mit Knobl...</a>	4,5	

Auf dem ersten Platz ist die „Ente“ gefolgt vom „Spargel“ usw. Im Übrigen, alle Filme dauern zwischen 6 und 10 Minuten. Beispielsweise hat der Gänsebraten in der gesamten Laufzeit fast 100% in der Beachtung erreicht. Mit anderen Worten, der Film wurde bis zum Schluss geschaut, vielleicht nicht immer bis zum letzten „!“ im Abspann. Bis auf 3 Videos haben alle anderen eine Beachtung von mehr als 70%. 3 Videos wären nun ein Garantiefall.

### Garantiebeschreibung

Kommen wir nun zur Garantiebeschreibung. Was wollen wir damit bezwecken. Es gibt immer eine Kundengruppe, die eine Werbeaussage auch belegt haben will. Beispielsweise wenn unser Verkäufer sagt, Sie bezahlen nur die Videoaufrufe, die mindestens zu 70% geschaut wurden. Warum und weshalb, sei mal dahingestellt. Um so eine Aussage zu untermauern, brauchen wir auch einen Beleg dafür. Diesen erstellen wir durch die gelieferten Zahlen aus der Statistik Ihres Channels.

Wir müssen zum Schluss der Video-Marketingkampagne feststellen, wie viel abgerechnete Videoaufrufe erfolgt sind, die ein Garantiefall sind, also unter 70% in der Betrachtungstiefe hatten.

Wir ermitteln diesen Wert wie folgt, Beispielrechnung:

Sie haben bei uns ein Schlüsselkonzept mit 10.000 Views gekauft und 4 Videos zu Ihren Firmenschwerpunkten erhalten. Neu! Zusätzlich haben Sie 4 Video-Trailer zum schließen der Zielgruppenlücken erhalten. Berechnen wir den ungünstigsten Fall:

1. Ein Film hat 70% in der Beachtungstiefe
2. Drei Filme haben 30% in der Beachtungstiefe
3. Drei Filme haben 10% in der Beachtungstiefe
4. Ein Film führt überhaupt keinen Wert in dieser Statistik

Da wir eine maximale Beachtungstiefe von 80% erreichen können, ist das auch der maximale Wert um die Berechnung abzugrenzen.

Dazu die Berechnung:

Tarif / Filme 10.000 / 8 = 1250 mögliche Views pro Film  
 Bei drei Filmen fehlen 50% in der Beachtungstiefe, macht 150%  
 Bei drei Filmen fehlen 70% in der Betrachtungstiefe, macht 210%  
 Bei einem Film fehlen 80% in der Betrachtungstiefe, macht 80%  
 Ermittelter Wert gesamt 440%

Berechnung für die Garantie

Grundsätzliche noch kurz angemerkt. In einer laufen Video-Marketingkampagne, wird es immer einen Film geben, der auf dem 1. Platz in der Statistik steht und immer einen der auf dem letzten Platz zu finden ist. Das ist auch abhängig vom Thema oder dem Produkt. Wir können das auch nicht vorhersagen. Auch ist es durchaus möglich, dass alle Filme 80% erreichen. Wer weiß das schon. Die Garantie soll Ihnen nur helfen, die Kampagne so optimal wie möglich abzusichern. Bei der Ermittlung der Views, die nicht ihr Ziel erreicht haben, geht es darum diesen Wert an Views zu ermitteln und dann kostenfrei für Sie nachzuschalten, so das Ihre Kampagne weiterhin Kunden rekrutieren kann.

Diese zusätzlichen Views aus der Garantie können dann möglicherweise auf Ihren Platz-1-Film abgerufen werden oder aber auch nur zum Teil auf den andern Videos aus Ihrem Channel. Es gibt eben immer nur einen 1. Platz!

Zur Berechnung der Garantieleistung der Wert:

1250 mögliche Views mit dem ermittelten Wert 440% Lücke der Betrachtungstiefe multipliziert.

Ergibt **5.500 Views**

Diese 5.500 Views werden nun kostenlos für Sie geschaltet. Sie erhalten weiterhin eine monatliche Stichtagsabrechnung, um die Entwicklung Ihrer Kampagne zu verfolgen. Nach Ablauf der Garantieleistung können Sie Ihren Vertrag kündigen, oder er verlängert sich dann automatisch um die vereinbarte Views (Besuchermenge). Eine Gutschrift in Euro ist nicht möglich.